

**BANDO DI GARA**

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

- MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A., Via Kennedy, 54 - 80125 Napoli , tel. 081/7258082 - fax 081/7258039 , e-mail: info@mostradoltremare.it, profilo del committente: www.mostradoltremare.it.

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

- Procedura aperta avente ad oggetto l'affidamento ad un partner specializzato nelle attività di comunicazione multimediale, volto alla realizzazione di una campagna di comunicazione e di iniziative idonee a generare visibilità, prestigio e affluenza di pubblico in Mostra d'Oltremare.
- Il piano di comunicazione ed eventi dovrà essere pianificato su un'azione pluriennale, in linea con la prospettiva del piano complessivo (Master Plan 2014-2016) e sottoposto, di anno in anno, all'approvazione di Mostra d'Oltremare. Il piano relativo all'anno in corso, dovrà essere dettagliato già nella fase di proposta tecnica ed essere in linea con la prospettiva pluriennale del piano complessivo.
- L'affidamento dell'attività di comunicazione multimediale sarà riferito ad un periodo di anni 4, rinnovabili per ulteriori 4 anni, a discrezione di Mostra d'Oltremare, e rivolto a imprese singole e ad associazioni temporanee di imprese, individuate tra le aziende dell'editoria multimediatca, agenzie di comunicazione multimediale, agenzie di eventi, agenzie di social media, che dimostrino di possedere un profilo di diffusione almeno di livello nazionale e competenze creative nella realizzazione di contenuti per l'integrazione del palinsesto culturale e d'intrattenimento di Mostra d'Oltremare.
- I soggetti interessati alla partecipazione del presente bando, al fine di produrre



la propria proposta relativa al piano di comunicazione multimediale ed eventi, sono obbligati a partecipare ad una sessione in cui Mostra d'Oltremare presenterà il proprio "piano di sviluppo" e gli obiettivi del progetto di comunicazione oggetto del bando di gara.

La Mostra d'Oltremare, infatti, intende selezionare un partner specializzato per le attività di comunicazione, relative all'attuazione del Master Plan, al fine di ottenere la più elevata quantità e qualità di comunicazione e di beneficiare del coinvolgimento motivazionale di un partner che creda nel progetto di sviluppo e sia coinvolto direttamente nel perseguimento dei risultati attesi.

Requisiti di partecipazione

Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale

- a) Possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.Lgs n. 163/2006;
- b) Iscrizione, per attività inerenti l'oggetto del presente bando, nel Registro delle Imprese o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE, in conformità con quanto previsto dall'art. 39 del D.Lgs n. 163/2006;

Deve trattarsi, in particolare di un concorrente operante nell'ambito allargato della comunicazione, che garantisca al proprio interno almeno la copertura di almeno tre seguenti ambiti: advertising, below the line, social, strategic planning, social media, digital PR, PR e analisi e ricerche di mercato.

In caso di raggruppamento (costituito o costituendo):

- ciascun componente dovrà soddisfare le condizioni di cui alla precedente lettera a);
- la copertura degli ambiti di cui alla precedente lettera b), dovrà essere posseduta dal RTI nel suo complesso.





I concorrenti che si trovino tra di loro in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 del cod. civ. o in una qualsiasi relazione anche di fatto, sono ammessi a partecipare alla gara soltanto nel caso in cui la situazione di controllo o la relazione non comporti che le offerte siano imputabili ad un unico centro decisionale.

Per tale ragione, nell'ambito dell'attestazione dei requisiti di ordine generale, i concorrenti dovranno attestare la sussistenza o meno delle situazioni e relazioni anzidette, mediante dichiarazione sostitutiva resa in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445/2000.

Requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa:

- a) avere realizzato complessivamente, negli ultimi 3 esercizi chiusi alla data di presentazione dell' offerta, un fatturato globale pari almeno ad Euro 1.000.000,00 (unmilione), IVA esclusa;
- b) presentare la dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. 1° settembre 1993 n. 385, attestante la propria capacità/solidità finanziaria ed economica;
- c) presentare l'elenco dei principali servizi svolti, nell'ultimo triennio 2011/2012/2013, aventi ad oggetto progetti di comunicazione integrata, in cui la strategia sia stata declinata e realizzata per il mercato italiano in almeno tre dei seguenti canali: advertising, below the line, social media e web, con indicazione dei relativi importi, delle date, dei destinatari;

I contenuti che l'azienda concorrente dovrà assicurare, nell'ambito della campagna di comunicazione di cui al capitolato allegato, dovranno essere:

- l'efficacia del piano di comunicazione di Mostra d'Oltremare, rispetto alla valorizzazione del brand, allo sviluppo delle singole iniziative indicate nel piano di attività annuale, alla crescita dei visitatori e dei clienti, nonché all'incremento dei



prezzi percepiti dal mercato;

- la multimedialità del piano di comunicazione, su scala nazionale ed internazionale, dovrà prevedere come condizione minima, l'uso dei seguenti strumenti: web e social network, radio, public relations e direct marketing, oltre alla specificazione degli spazi mediatici attraverso cui si realizzerà la comunicazione e le eventuali opzioni alternative nel mix di comunicazione;
- la creatività del messaggio di comunicazione in relazione alla capacità di esprimere in modo efficace e multitarget l'identità ed i contenuti specifici e caratterizzanti dell'offerta MdO;
- la qualità e la sintonia, con il piano di sviluppo di MdO, del programma eventi, a pagamento o ingresso libero proposto, che dovrà prevedere al minimo tre eventi di elevata attrazione a pagamento;
- la definizione di indicatori (KPI) idonei a misurare l'efficacia della campagna di comunicazione.

SEZIONE III: CORRISPETTIVO E DURATA

La Mostra d'Oltremare concederà, come controvalore del servizio oggetto del presente bando, la disponibilità per la durata di 4 anni, rinnovabili a discrezione della stessa per ulteriori 4 anni, un ufficio di circa 790 mq, ubicato nell'edificio del Teatro Mediterraneo, il cui valore stimato è di euro 120.000,00/anno. Inoltre, sarà corrisposta all'aggiudicatario, una "success fee" progressiva su tre scaglioni di fatturato di MdO, rispetto al raggiungimento di risultati misurabili, quantificabili nei ricavi da bigliettazione generati dalle attività di MdO, relativi ai progetti denominati "ISOLA DELLE PASSIONI" e "ISOLA DEL TERRITORIO", ed agli eventi prodotti dalla stessa MdO e indicati nel suo programma annuale (nel 2014, MIMO, LIFE STYLE/FIERA DELLA CASA, OLTREMARE IN MOSTRA,



MEDITERRANEA FOOD & BEVERAGE STYLE, BICINMOSTRA) così come meglio riportato nell'allegato capitolato.

Valore Base	Spazio Uffici Teatro Mediterraneo
120. 000,00 €	Mq circa 790

*Fatturato	Fee 1° anno	Fee 2° anno	Fee 3° e 4° anno
I scaglione_ <= 800.000,00	2%	3%	4%
II scaglione_ <=1,5 mil	4%	5%	6%
III scaglione- > 1,5 mil	8%	9%	10%

*fatturato degli introiti derivanti dalla vendita dei biglietti relativi agli eventi "Isola delle Passioni ed Isola del Territorio" in cui sia stata sviluppata campagna di comunicazione.

La durata del contratto sarà di 4 (quattro) anni, dalla data di stipula del contratto. La Mostra d'Oltremare si riserva, la facoltà di ricorrere alla proroga di servizi analoghi – per ulteriore quattro anni - ai sensi dell'articolo 57, comma 5, lett. b), del D.Lgs. n. 163/2006 – agli stessi patti e condizioni del contratto originario.

SEZIONE IV: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO, TECNICO

Le condizioni per la partecipazione (requisiti soggettivi degli operatori e requisiti di capacità tecnico-economica), sono indicate all'articolo 6 del Disciplinare di Gara.

 5



SEZIONE V: PROCEDURA

- Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. n. 163/06, sulla base dei criteri e sub-criteri indicati all'art. 8 del Disciplinare di Gara.

Mostra d'Oltremare S.p.A. si riserva, sin da ora, di procedere ad aggiudicazione, anche in presenza di una sola offerta valida, sempreché l'offerta sia ritenuta conveniente o idonea, in relazione all'oggetto della gara, ai sensi e per gli effetti dell'art. 81, comma 3, del D.Lgs. n. 163/2006.

- L'offerta e ogni altro documento richiesto, dovranno essere redatti in lingua italiana e dovranno essere firmati dal legale rappresentante, secondo le modalità indicate nella documentazione di gara.

Mostra d'Oltremare S.p.A. si riserva di procedere alla richiesta di chiarimenti e/o completamenti della documentazione prodotta.

- Termine per la presentazione delle offerte: **ore 12.00 del 07/05/2014**
- Validità dell'offerta: 180 giorni.
- La Procedura è regolata dal presente Bando, dal Disciplinare di Gara e dal Capitolato d'Oneri, dai relativi allegati disponibili e scaricabili dal sito www.mostradoltremare.it sezione Bandi & Gare.

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

- Codice di identificazione della gara **(C.I.G.):** 5662103335
- Gli interessati dovranno partecipare ad una sessione di incontro per la presentazione del "piano di sviluppo" e degli obiettivi del progetto di comunicazione oggetto del bando di gara, a scelta in una delle seguenti date: 28/03/2014 e 07/04/2014. Eventuali variazioni delle date saranno comunicate con avviso sul sito www.mostradoltremare.it sezione Bandi & Gare.



- Gli eventuali quesiti posti dai concorrenti, dovranno pervenire tassativamente entro le **ore 12.00 del 18/04/2014**, nella modalità prevista dall' art. 9 del Disciplinare di Gara, mentre le risposte saranno pubblicate sul sito entro il **28/04/2014**. I concorrenti sono tenuti a verificare fino a tale termine, la pubblicazione di risposte ed eventuali integrazioni.
- Ai sensi dell'art. 79 comma 5-quinquies del D.Lgs. n. 163/2006, i concorrenti sono tenuti ad indicare, in sede di presentazione dell'offerta secondo le modalità indicate nella documentazione di gara, il domicilio eletto per le comunicazioni.
- Fatto salvo quanto previsto al punto precedente e quanto previsto all'art. 88 commi da 1 a 5 del D.Lgs. n. 163/2006, Mostra d'Oltremare S.p.A. si riserva di procedere contemporaneamente alla verifica di anomalia delle migliori offerte, non oltre la terza classificata.
- Responsabile Ufficio Gare e Contratti: Arch. Paolo Stabile.
- Organo competente per eventuali controversie: TAR Campania .

Il Responsabile del Procedimento

Arch. Paolo Stabile

Il Presidente

Prof. Andrea Rea